

Las Escuelas Corporativas como herramienta de implantación del Modelo de Negocio

Encuentro 2014

Implantación bajo el enfoque ARCE

A R C E[©]

Alineamiento Resultados Conocimiento Equipos

En el marco de la continua evolución de los Modelos de Negocio, constatamos la importancia de la alineación de la estrategia con las personas, para alcanzar resultados.

Presentamos las Escuelas Corporativas como la solución idónea para lograrlo. Analizaremos su impacto a través de varias iniciativas reales realizadas por empresas de primer nivel.

En un momento en el que las empresas se están cuestionando su propio modelo de negocio, replanteándose el apostar por una estrategia más ofensiva respecto a sus mercados objetivo y dispuestas a invertir, es más necesario que nunca el asegurar un alineamiento entre tres vértices clave: Despliegue de la estrategia, alineación y adecuación de los equipos con esa estrategia, y consecución de resultados rápidos y sostenibles.

A través de TRES iniciativas reales, comprobaremos cómo las Escuelas Corporativas se están convirtiendo en la solución / herramienta clave en la implantación de los Modelos de Negocio, al actuar como canal de comunicación, de transformación y de despliegue de la estrategia a la Red y, por tanto, al mercado, en un tiempo record.

Cuándo Martes, 17 de junio de 2014 | **Dónde** Hotel Hesperia Madrid Pº Castellana, 57 | **Horario** 09:00–13:30



Organiza Development Systems

Contacto Tlf: +34 913 022 646

Inscripciones: areadecomunicacion@developmentsystems.es

Plazas limitadas por invitación

Las Escuelas Corporativas como herramienta de implantación del Modelo de Negocio

Encuentro 2014

Implantación bajo el enfoque ARCE

A R C E[©]
Alineamiento Resultados Conocimiento Equipos

Primer vértice | El alineamiento con la estrategia
Segundo vértice | Compromiso con los resultados
Tercer vértice | El valor del conocimiento interno

Agenda

09:00 Recepción y acreditación

09:30 Las Escuelas Corporativas como herramienta para implantar el Modelo de Negocio. Enfoque ARCE

10:15 **Bankinter** Caso práctico

bankinter. D. Enrique Díaz-Mauriño Director de Formación Bankinter

11:00 Coffee break. Networking.

11:30 **Fiat Group Automobile Spain FGAS** Caso práctico



D. Alberto de Aza Director Comercial Fiat Group Aut. Spain

12:15 **Maxxium** Caso práctico



D. Javier Blanco Director de Organización y RRHH Maxxium

13:00 Conclusiones finales y mesa redonda.

13:30 Fin de la jornada.

El criterio ARCE como vertebrador de las Escuelas Corporativas actuales.

La Escuela como respuesta al despliegue de una nueva estrategia.

Respuestas aportadas desde las diferentes iniciativas. Logros conseguidos.

Aprovechamiento del conocimiento interno para alcanzar resultados.

Pilares comunes en todas las Escuelas como solución.